

ЦЕЛТА НА ВЕОЛИЯ Е ДА ДОПРИНЕСЕ ЗА ПРОГРЕСА НА ЧОВЕЧЕСТВОТО, КАТО ТВЪРДО СЕ АНГАЖИРА С ЦЕЛИТЕ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, ЗАДАДЕНИ ОТ ОБЕДИНЕНИТЕ НАЦИИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ПО-ДОБРО И УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ ЗА ВСИЧКИ. ПРЕДВИД ТАЗИ ЦЕЛ, ВЕОЛИЯ СИ ПОСТАВЯ ЗАДАЧАТА ДА „ВЪЗБНОВЯВА СВЕТОВНИТЕ РЕСУРСИ“ ЧРЕЗ БИЗНЕСА СИ В СФЕРАТА НА ЕКОЛОГИЧНИТЕ УСЛУГИ. НИЕ ВЪВ ВЕОЛИЯ СМЕ УБЕДЕНИ, ЧЕ ПРОДЪЛЖАВАНЕТО НА ЧОВЕШКОТО РАЗВИТИЕ Е ВЪЗМОЖНО ЕДИНСТВЕНО АКО НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ, СОЦИАЛНИТЕ И ЕКОЛОГИЧНИТЕ ВЪПРОСИ СЕ ГЛЕДА КАТО НА ЕДНО НЕДЕЛИМО ЦЯЛО. ТОВА УБЕЖДЕНИЕ Е ЗАЛОЖЕНО В ИСТОРИЯТА НА КОМПАНИЯТА, КОЯТО ОЩЕ ПРИ СЪЗДАВАНЕТО СИ ПРЕЗ 1853 Г. ПОКАЗА ТОВА, КАТО НАПРАВИ „ДОСТЪПА ДО ПИТЕЙНА ВОДА“ СЪЩЕСТВЕН ЕЛЕМЕНТ ОТ ОБЩЕСТВЕНОТО ЗДРАВЕ И КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ. ПРИ ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА НАСТОЯЩИТЕ НИ ДЕЙНОСТИ В НАПРАВЛЕНИЕТА ВОДА, ОТПАДЪЦИ И ЕНЕРГИЯ ПРЕДОСТАВЯМЕ НА НАШИТЕ ОБЩЕСТВА И НАШИТЕ КЛИЕНТИ.

## НАШАТА ЦЕЛ...

и изпълнението ѝ в рамките на стратегическата програма „Impact 2023“

С КОИТО СЕ УЛЕСНЯВА ДОСТЪПА ДО ПИТЕЙНА ВОДА И ЕНЕРГИЯ, ЧЕ СЪЩЕСТВЕНАТА НАШАТА ЦЕЛ Е ДА ПОМОГНЕ ЕФЕКТИВНО СЕ ОПАЗВАТ, ОПОЛЗОТВОРЯВА И НАМАЛЯВАНЕТО НА ЕКОЛОГИЧНИЯ НИ ОТПОАДЪК. ТАКА СЪЩЕСТВЕНАТА НАШАТА ЦЕЛ Е ДА ПОМОГНЕ СЪЩЕСТВЕНО ЗНАЧЕНИЕ ЗА НАШИЯ БИЗНЕС И ИКОНОМИЧЕСКИ МОДЕЛ. НИЕ СМЕ КОМПАНИЯ С ДЪЛГОСРОЧНИ АНГАЖИМЕНТИ, КОЯТО ОПЕРИРА НА МЕСТНО И СВЕТОВНО НИВО, С ВИСОКА СТЕПЕН НА РАЗВИТИЕ НА ТЕХНОЛОГИЧНОТО НОУ-ХАУ И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ. ГАРАНТИРАМЕ ДЪЛГОСРОЧНИ РЕЗУЛТАТИ ЗА НАШИТЕ КЛИЕНТИ, КАТО ИЗПОЛЗВАМЕ МАКСИМАЛНО БОГАТИЯ СИ ОПИТ, КАЧЕСТВОТО НА УСЛУГИТЕ И ВИСОКИЯ СИ КАПАЦИТЕТ ЗА ИНОВАЦИИ. НИЕ СМЕ ЕФЕКТИВНО РАБОТЕЩА ОБЩНОСТ, В КОЯТО ОСВЕН ДОХОД И ГРИЖА ЗА БЕЗОПАСНОСТТА И ЗДРАВЕТО СИ, ВСЕКИ МОЖЕ ДА НАМЕРИ СМИСЪЛ В ТОВА, КОЕТО ПРАВИ, АНГАЖИРАНост В НОСЕЩА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СЪВМЕСТНА ДЕЙНОСТ И ЛИЧНА РЕАЛИЗАЦИЯ. ЧРЕЗ ОБУЧЕНИЕ ВЕОЛИЯ ОСИГУРЯВА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ СИ, ГОЛЯМА ЧАСТ ОТ КОИТО СА РАБОТНИЦИ И ТЕХНИЧЕСКИ ПЕРСОНАЛ, ВЪЗМОЖНОСТТА ДА РАЗВИВАТ УМЕНИЯТА СИ. КОМПАНИЯТА РАЗЧИТА НА ОТГОВОРНОСТТА И АВТОНОМНОСТТА НА ВСИЧКИ НИВА И ВЪВ ВСИЧКИ ДЪРЖАВИ, И ПООЩРЯВА ПРОФЕСИОНАЛНОТО РАВЕНСТВО МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ. ВЕОЛИЯ ОКУРАЖАВА, ОСОБЕНО НА НИВО ПРЕДСТАВИТЕЛНИ ОРГАНИ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ, СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ, КОЙТО ГИ НАСЪРЧАВА ДА ВЪЗПРИЕМАТ НАШИЯ СЪВМЕСТЕН ПРОЕКТ КАТО СВОЙ СОБСТВЕН. КЪДЕТО И ДА ОСЪЩЕСТВЯВА ДЕЙНОСТТА СИ, ВЕОЛИЯ СПАЗВА ПРИЛОЖИМОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО И РАЗПОРЕДБИ. КОМПАНИЯТА ПРИЛАГА И ШИРОКО РАЗПРОСТРАНЕНИТЕ СИ ЕТИЧНИ ПРАВИЛА, СЪОТВЕТСТВАЩИ НА КОРПОРАТИВНИТЕ Ї ЦЕННОСТИ - ОТГОВОРНОСТ, ОБЩНОСТЕН ДУХ, УВАЖЕНИЕ, НОВОВЪВЕДЕНИЕ И ОРИЕНТИРАНост КЪМ КЛИЕНТИТЕ. ПРОСПЕРИТЕТЪТ НА ВЕОЛИЯ СЕ ОСНОВАВА НА ПОЛЗИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА Ї ЗА ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА В РАЗЛИЧНИТЕ РЕГИОНИ, КЪДЕТО ОПЕРИРА, НЕЗАВИСИМО ДАЛИ СА КЛИЕНТИ, АКЦИОНЕРИ, СЛУЖИТЕЛИ, ДОСТАВЧИЦИ, СЕГАШНИТЕ ИЛИ БЪДЕЩИТЕ ПОКОЛЕНИЯ. ЗАТОВА ЕФЕКТИВНОСТТА Ї ТРЯБВА ДА БЪДЕ ОЦЕНЯВАНА В РАЗЛИЧНИ АСПЕКТИ, СЪОТВЕТСТВАЩИ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ОБЩНОСТИ. КОМПАНИЯТА СЕ ОТНАСЯ СЪС СЪЩОТО ВНИМАНИЕ И ПОСТАВЯ СЪЩИТЕ ВИСОКИ СТАНДАРТИ ЗА ВСЕКИ ОТ ТЕЗИ АСПЕКТИ. ПО ТОЗИ НАЧИН ВЕОЛИЯ СЕ ГОТВИ ЗА БЪДЕЩЕТО, КАТО ЗАЩИТАВА ОКОЛНАТА СРЕДА И ОТГОВАРЯ НА ЖИЗНЕНОВАЖНИТЕ ПОТРЕБНОСТИ НА ХОРАТА. ЦЕЛТА НА ВЕОЛИЯ Е ДА ДОПРИНЕСЕ ЗА ПРОГРЕСА НА ЧОВЕЧЕСТВОТО, КАТО ТВЪРДО СЕ АНГАЖИРА С ЦЕЛИТЕ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, ЗАДАДЕНИ ОТ ОБЕДИНЕНИТЕ НАЦИИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ПО-ДОБРО И УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ ЗА ВСИЧКИ. ПРЕДВИД ТАЗИ ЦЕЛ, ВЕОЛИЯ СИ ПОСТАВЯ ЗАДАЧАТА ДА „ВЪЗБНОВЯВА СВЕТОВНИТЕ РЕСУРСИ“ ЧРЕЗ БИЗНЕСА СИ В СФЕРАТА НА ЕКОЛОГИЧНИТЕ УСЛУГИ.



1. В центъра  
на нашия подход  
стр. 3

2. Целта на *Веолия*  
стр. 4

3. Подход на споделения  
напредък  
стр. 6

4. „Impact 2023“, *Веолия* с ангажимент  
за многоаспектна ефективност  
стр. 8

5. Съвместно управление  
и ръководство  
стр. 10

# "БИЗНЕСЪТ Е УСПЕШЕН, ЗАЩОТО Е ПОЛЕЗЕН, А НЕ ЗАРАДИ НЕЩО ДРУГО"

АНТОАН ФРЕРО  
ПРЕДСЕДАТЕЛ И ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН  
ДИРЕКТОР НА ВЕОЛИЯ

## В центъра на нашия подход

Убедена в ролята и ползата от дейностите, с които се отговоря на очакванията на обществото, и насърчавана от своя председател и главен изпълнителен директор, Групата *Веолия* е една от първите френски компании, които са определили целта си. Със съществен принос към академичния и обществен дебат по тези въпроси и подкрепа на доклада на Нотат и Сенард, с който се въвежда концепцията за „целта“, изпълнителният директор се убеждава, че „една компания е мозайка от заинтересовани страни, чиито очаквания трябва да бъдат взети предвид обективно при споделяне на създаваната стойност“.

Целта на *Веолия* беше формулирана след продължителна работа и безпрецедентно сътрудничество между управителните органи на компанията, служителите, комитета на добронамерено критичните (независими експерти), клиенти, експертни групи и други.

Целта на *Веолия* беше одобрена от Съвета на директорите и представена на годишното Общо събрание на акционерите на 18 април 2019 г.

---

### Четири основни въпроса са свързани с този подход:

- Как *Веолия* е полезна на обществото?
  - Каква е нейната мисия?
  - По какво се различава *Веолия* от другите компании?
  - На кого и как се разпределят създадените блага?
-

# "ЦЕЛТА НА ВЕОЛИЯ НЕ Е ПРОСТО МОТО, ТЯ Е ИЗЛОЖЕНА В ЦЯЛ ДОКУМЕНТ"

Целта на *Веолия* е да допринесе за прогреса на човечеството, като твърдо се ангажира с Целите за устойчиво развитие, зададени от Обединените нации за постигане на по-добро и устойчиво бъдеще за всички. Предвид тази цел, Веолия си поставя задачата да „Възобновява световните ресурси“ чрез бизнеса си в сферата на екологичните услуги.

Ние във *Веолия* сме убедени, че продължаването на човешкото развитие е възможно единствено ако на икономическите, социалните и екологичните въпроси се гледа като на едно неделимо цяло. Това убеждение е заложено в историята на компанията, която още при създаването си през 1853 г. показва това, като направи „достъпа до питейна вода“ съществен елемент от общественото здраве и качеството на живот.

При осъществяване на настоящите ни дейности в направленията вода, отпадъци и енергия, предоставяме на нашите обществени и частни клиенти по целия свят решения, с които се улеснява достъпа до жизненоважни услуги и природни ресурси и ефективно се опазват, оползотворяват и рециклират тези природни ресурси. Намаляването на екологичния ни отпечатък и този на нашите клиенти е от съществено значение за нашия бизнес и икономически модел.

Ние сме компания с дългосрочни ангажименти, която оперира на местно и световно ниво, с висока степен на развитие на технологичното ноу-хау и човешките ресурси. Гарантираме дългосрочни резултати за нашите клиенти, като използваме максимално богатия си опит, качеството на услугите и високия си капацитет за иновации.



Ние сме ефективно работеща общност, в която освен доход и грижа за безопасността и здравето си, всеки може да намери смисъл в това, което прави, ангажираност в носеща удовлетворение съвместна дейност и лична реализация.

Чрез обучение *Веолия* осигурява на служителите си, голяма част от които са работници и технически персонал, възможности да развиват уменията си. Компанията разчита на отговорността и автономността на всички нива и във всички държави, и поощрява професионалното равенство между мъжете и жените.

*Веолия* окуражава, особено на ниво представителни органи на служителите, социалния диалог, който ги насърчава да възприемат нашия съвместен проект като свой собствен.

Където и да осъществява дейността си, *Веолия* спазва приложимото законодателство и разпоредби. Компанията прилага и широко разпространените си етични правила, съответстващи на корпоративните ѝ ценности – отговорност, общностен дух, уважение, нововъведение и ориентираност към клиентите.

Просперитетът на *Веолия* се основава на ползите от дейността ѝ за всички заинтересовани лица в различните региони, където оперира, независимо дали са клиенти, акционери, служители, доставчици, сегашните или бъдещите поколения. Затова ефективността ѝ трябва да бъде оценявана в различни аспекти, съответстващи на заинтересованите общности. Компанията се отнася със същото внимание и поставя същите високи стандарти за всеки от тези аспекти.

По този начин *Веолия* се готви за бъдещето, като защитава околната среда и отговаря на жизненоважните потребности на хората.

# ПОДХОД

# НА СПОДЕЛЕНИЯ НАПРЕДЪК

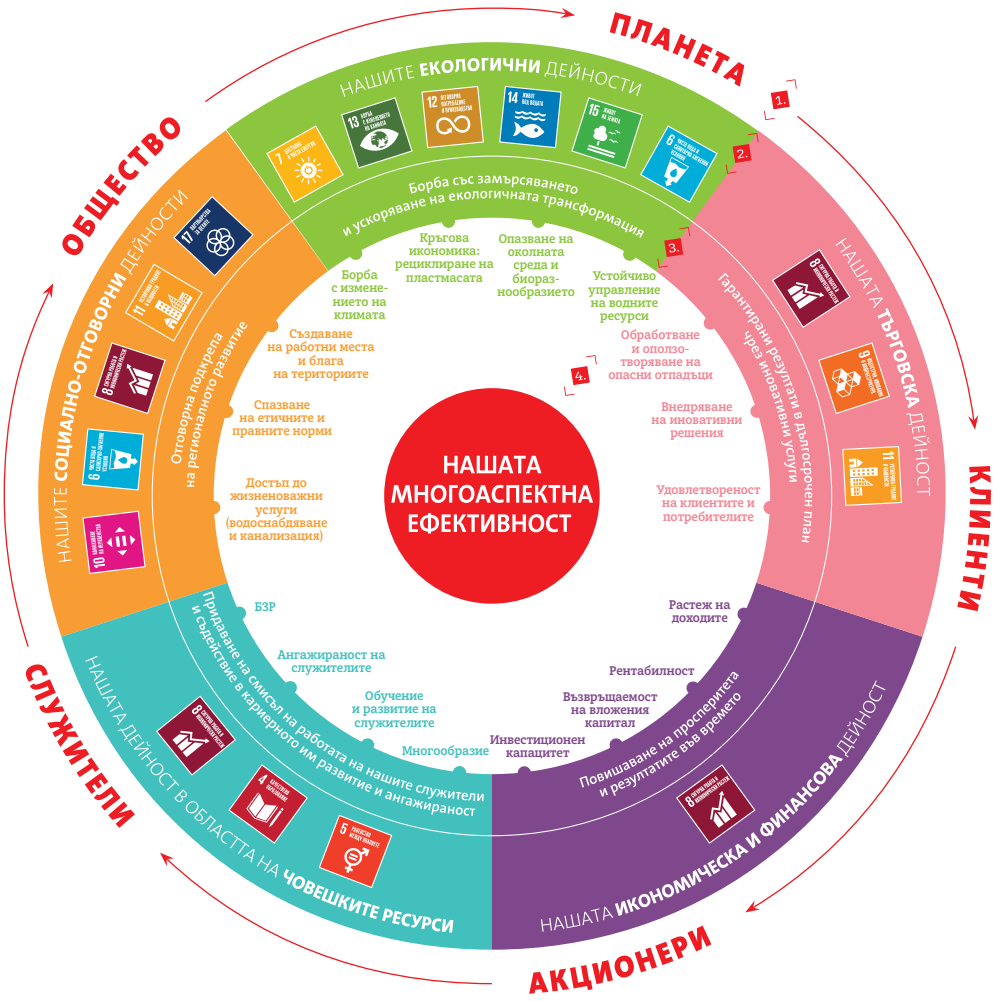
Фундаментална и с дългосрочна визия, целта на *Веолия* е много повече от думи. Тя е **компас**, който ни помага да определим и следваме посоката си в дългосрочен план.

Тя е подход на споделения напредък, който засяга всички служители на *Веолия* и носи ползи на всички заинтересовани страни. Осъществява се чрез стратегическата ни програма „Имраст 2023“ („Въздействие 2023“), която ще бъде водена от визия за многоаспектна ефективност, като превръща *Веолия* в **компания – еталон** на екологичната трансформация.

## Цели за устойчиво развитие на ООН (ЦУР)

Веолия има роля във всички 17 цели за устойчиво развитие на ООН в различна степен и има пряко въздействие върху **13** от тях.





- 1. Нашите заинтересовани страни
- 2. Нашите дейности
- 3. Нашите ангажименти
- 4. Нашите цели

# ИМПАКТ 2023, ВЕОЛИЯ С АНГАЖИМЕНТ ЗА ПОСТИГАНЕ НА МНОГОАСПЕКТНА ЕФЕКТИВНОСТ

Веолия се ангажира да постига многоаспектна ефективност с еднакви изисквания и грижа в икономическата, финансовата, търговската, социалната, обществената и екологичната си дейност. Нейните 18 показателя са свързани с целите за напредък до 2023 г., които редовно ще се одитират и оценяват от независими органи. Те ще се използват за преценка на приноса и заслугите на членовете на висшето ръководство на Веолия.

## ЕКОЛОГИЧНИ ДЕЙНОСТИ

### Борба с изменението на климата

#### ● Показатели:

- **Намаляване на емисиите парникови газове:**

инвестиционен план – постигнат напредък в поетапно премахване на въглицата в Европа до 2030 г.

- **Цел 2023 г.: 30% от инвестициите, планирани до 2030 г., т.е. €400 млн. до 2023**

- **Спестени емисии:** годишен принос за спестени емисии парникови газове (оценка в съответствие с референтен сценарий).

- **Цел 2023 г.: екв. на 15 т CO<sub>2</sub>**

### Кръгова икономика: рециклиране на пластмасата

- **Показател:** количества пластмаса, рециклирани в съоръженията на Веолия за оползотворяване на отпадъци.

- **База 2019 г.: 350 кт**

- **Цел 2023 г.: 610 кт**

### Опазване на околната среда и биоразнообразието

- **Показател:** напредък, предвиден в плановете за действие за подобрене на отражението върху околната среда и биоразнообразието на обекти с чувствителен характер.

- **База 2019 г.: неприложимо**

- **Цел 2023 г.: 75%**

### Устойчиво управление на водните ресурси

- **Показател:** ефективност на мрежите за питейна вода.

- **База 2019 г.: 72.5%**

- **Цел 2023 г.: >75%**

## ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

### Многообразие

- **Показател:** дял на жените сред 500-те представителя на висшето ръководство на Веолия от 2020 до 2023 г.

- **База 2019 г.: неприложимо**

- **Цел 2023 г.: 50% от 2020 до 2023 г.**

### Обучение и развитие на служителите

- **Показател:** среден брой учебни часове на служител.

- **База 2019 г.: 18 часа**

- **Цел 2023 г.: 23 часа**

### Ангажираност на служителите

- **Показател:** ангажирано участие на служителите, оценено чрез независимо проучване.

- **База 2019 г.: 84%**

- **Цел 2023 г.: ≥ 80%**

(1) Базова стойност, която не е налична или в процес на преглед; целта за 2023 г. ще бъде определена през 2020 г.



## Безопасност при работа

- **Показател:** коефициент на честота
- **База 2019 г.:** 8.1
- **Цел 2023 г.:** 5

## ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ

### Преработване и оползотворяване на опасни отпадъци

- **Показател:** генериран приход от дейностите за преработване и оползотворяване на опасни и течни отпадъци
- **База 2019 г.:** 2.5 млрд. евро
- **Цел 2023 г.:** > 4 млрд. евро

### Реализиране на иновативни решения

- **Показател:** брой иновации, включени в поне 10 договора, подписани от Групата
- **Цел 2023 г.:** **предстои да се определи<sup>(1)</sup>**

### Удовлетвореност на клиенти и потребители

- **Показател:** коефициент за удовлетвореност на клиентите, като се използва методологията с нетен индекс за подкрепа (Net Promoter Score)
- **Цел 2023 г.:** **предстои да се определи<sup>(1)</sup>**

## ИКОНОМИЧЕСКА И ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ

### Ръст на приходите

- **Показател:** годишен ръст на приходите в публикуваните отчети
- **База 2019 г.:** 27.2 млрд. евро
- **Цел 2023 г.:** годишна цел

### Рентабилност

- **Показател:** текущ нетен доход – дял на Групата
- **База 2019 г.:** 760 млн. евро
- **Цел 2023 г.:** 1 млрд. евро

## Възвръщаемост на вложения капитал

- **Показател:** възвръщаемост на вложения капитал след данъчно облагане
- **База 2019 г.:** 8.4% (съгласно МФСО 16)
- **Цел 2023 г.:** годишна цел

## Инвестиционен капацитет

- **Показател:** свободен паричен поток (преди постоянни контролирани инвестиции)
- **База 2019 г.:** 1230 млн. евро
- **Цел 2023 г.:** годишна цел

## СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ

### Достъп до основни услуги (вода и канализация)

- **Показател:** брой жители, които се ползват от мерките за достъп до ВиК услуги, включени в договори с Веолия
- **База 2019 г.:** 4.17 млн. жители
- **Цел 2023 г.:** +12% (спрямо 2019 при постоянен обхват)

### Създаване на работни места и блага в териториите

- **Показател:** социално-икономически отпечатък на дейностите на Веолия в страните, в които Групата осъществява дейност, във връзка с пряка и непряка подкрепа за създаване на работни места и блага
- **База 2019 г.:** **неприложимо**
- **Цел 2023 г.:** годишно оценяване на въздействието в световен мащаб и по географски области в поне 45 страни

### Спазване на етичните и правните норми

- **Показател:** процент положителни отговори в проучването за ангажираност за: „Ценностите и етиката на Веолия се прилагат на практика в моята компания“
- **База 2019 г.:** 92% за 5000 изявени служители
- **Цел 2023 г.:** ще бъде определена през 2020 г. с широка аудитория

# СЪВМЕСТНО УПРАВЛЕНИЕ

## И РЪКОВОДСТВО

От създаването до въвеждането ѝ за изпълнение, целта на *Веолия* се подкрепя и ръководи на най-високо ниво в компанията. Тя служи за вдъхновение и ще се използва за определяне на посоката в стратегическата програма *Impact 2023*, споделена и широко популяризирана в Групата.

**Съветът на директорите,**  
одобрил текста  
и показателите, контролира  
правилното ѝ прилагане.

**Изпълнителното**  
**ръководство**  
**и управителният комитет**  
отговарят пряко за контрола.

**Комитетът на**  
**добронамерено критичните,**  
независими експерти – от тях  
редовно се иска становище  
с цел да се „предизвиква“  
компанията и да ѝ се помага  
да следва пътя си неотменно.

**Нов отдел „Стратегия**  
**и иновации“** –  
създаден да направлява  
изпълнението на стратегията  
с оглед постигане на  
многоаспектна ефективност  
в съответствие с целта на  
компанията.

Заедно с **представителните**  
**органи на служителите**  
*Веолия* формира комитет  
за контролиране на  
изпълнението на целта,  
за да насърчава служителите  
да я припознаят като  
своя собствена и да бъдат  
ангажирани.

И накрая, мениджърите  
активно мобилизират  
**служителите си**  
чрез вътрешните мрежи и  
на специално организирани  
събития, с цел да ги превърнат  
в ключови участници  
в изпълнението на целта  
на компанията.



Resourcing the world

**Veolia**

30, rue Madeleine-Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

Tél. : +33 (0)1 85 57 70 00

[www.veolia.com](http://www.veolia.com)