

Мариана Итева,
регионален директор индустриално
бизнес развитие за Централна и Източна
Европа, заместник регионален директор
на „Веолия“ за България, член на съвета на
директорите на „Софийска Вога“ АД:

В ритъма на екологичната трансформация

Мариана Итева работи във „Веолия“ – световен лидер в предоставянето на екологични услуги, от началото на 2010 г. Като регионален директор за индустриално развитие за Централна и Източна Европа тя е натоварена с развитието на проекти с водещи индустриални компании в трите основни направления от дейността на „Веолия“: вода, енергетика и преработка на отпадъци. От януари 2021 г. Мариана Итева е и заместник регионален директор на „Веолия“ за България. Мариана Итева е член на съвета на

директорите на „Софийска Вога“ и изпълнителен директор на дружеството (2013 – 2014). Била е и председател на съвета на директорите на арменското погрязделение на „Веолия“ – „Ереван джур“, в периода 2012 – 2013 г.

Преди да се присъедини към „Веолия“, тя има над десетгодишен опит в английския ВиК отрасъл. Участвала е в проекти на Световната банка, Европейската банка за възстановяване и развитие и британския Департамент за международно развитие (DFID).

Г-жо Итева, Вие сте дългогодишен представител на „Софийска Вога“ АД и на „Веолия“. Разкажете ни за Вашия професионален път дотук. Кои са предизвикателствата за Вас?

Случайността ме свързва с водата още през 1999 г., когато започнах кариерата си във ВиК отрасъла

на Англия за един от най-големите частни английски водни оператори Severn Trent. По ирония на съдбата, мислех, че е временно, и очевидно към днешна дата потвърждавам максимата, че няма нищо по-постоянно от временното. Водният сектор ме увлече и предизвика, защото е свързан с жизненоважни услуги за хората, с

голяма отговорност и с чувството, че си полезен.

В началото на 2010 г. започнах работа във „Веолия Вога“ малко преди старта на преговорите с британската компания United Utilities и Европейската банка за възстановяване и развитие за придобиване на мажоритарния дял в „Софийска Вога“.



Всъщност съм първият служител на водната бизнес линия на „Веолия“ в България.

През 2013 г. станах и първата и засега единствена жена изпълнителен директор на „Софийска Вода“, член на съвета на директорите, а година по-рано бях за кратко и председател на съвета на директорите на „Ереван джур“ – компанията на „Веолия“, която предоставя ВиК услуги на столицата на Армения – Ереван.

Имах късмета и предизвикателството да бъда част от екипа, който отговаряше за интегрирането на „Софийска Вода“ в голямото семейство на групата „Веолия“.

Интеграцията включваше абсолютно всички процеси, необходими на българското дружество да адаптира и приложи международната експертиза и добрите работещи практики в рамките на „Веолия“ – компания с глобално присъствие и над 170-годишна история.

Водните услуги са стратегически за здравето на хората и икономиката на страната – това са жизненоважни услуги. Една голяма ВиК компания представлява сложна организационна структура с разнообразни и специфични дейности и като добавим често критичните експлоатационни ситуации, динамиката и напрежението в управлението са наистина големи.

Вярвам, че най-важното за един ръководител е да успява да мотивира своя екип. Екипната работа е смисълът и ключът към развитието на една компания. Във всеки момент можеш да потърсиш мнението на хората, с които работиш, да ги изслушаш, да споделяш, да получаваш обратна връзка от тях. Един ръководител е нищо без екипа си. Той или тя трябва да може да приема гравидна, конструктивна критика и смятам, че предимството на повечето жени мениджъри е, че те имат инклузивен/включващ подход към управлението на своите екипи. Ричард Брансън имаше една знаменита фраза, която изповядвам: „Обучи хората си толкова добре, че да могат да си тръгнат. Дръж се с тях толкова добре, че да не искат да си тръгнат“.

Най-голямото предимство да работиш в компания като „Веолия“, е мултикултурната среда, която винаги ме е вдъхновявала, както и възможността да споделяш експертиза, решения на проблеми, които са от полза и за много други компании от групата. Спомням си един конкретен случай, когато в „Софийска Вода“ имахме проблеми с когенерацията и с

” Като част от „Веолия“ сме готови да споделим нашия опит с останалите ВиК дружества, с местните власти, с отговорните институции и да използваме иновативни решения, които вече прилагаме успешно в София, като откриване на големи течове с помощта на сателитни технологии и повторното използване на водата.

производството на биогаз през зимния сезон. Тогава, благодарение на екипната работа и на международната експертиза на „Веолия“, успяхме да решим проблема много бързо с помощта на колегите от Унгария, Чехия и Румъния.

Какво в областта на водите е отличителното за страната ни спрямо останалите държави?

За „Веолия“ опазването на водните ресурси е водещ приоритет, заложен в настоящата ни стратегическа програма GreenUp 2027 г. Целта ни е да спестим 1,5 млрд. куб. м свежа вода до 2027 г. в световен мащаб.

В България водните загуби и водната инфраструктура са проблеми, трупани с години. Добавям и факта, че у нас водният сектор е много силно фрагментиран. Ние нямаме единна структура, която да управлява сектора. Имаме няколко институции – МОСВ, МРРБ и ВиК холдинга, Министерството на земеделието и Министерството на здравеопазването – които имат отношение към отделни аспекти от дейността на ВиК отрасъла.

Специфичното за водния сектор е, че работата по оптимизиране на ВиК системите и инвестициите трябва да е постоянна и ежегодна, но резултатите от тези действия стават видими след няколко години. Нужен е дългосрочен стратегически подход. Постигнатото от „Софийска вода“ днес е резултат от многогодишни, непрекъснати, комплексни усилия във всички области на дейността на дружеството – обслужване на клиенти, поддръжка на мрежи, подобряване на енергийната ефективност, оптимизиране на процеси, дигитализация и технологично развитие.

Благодарение на това към днешна дата „Софийска вода“, част от „Веолия“, успява да покрие изискванията

на европейските директиви, които по отношение на управлението на водата за питейни нужди и отпадъчните води поставят още по-високи изисквания.

Прогнозите за климатичните промени са тревожни и е необходимо силно ускоряване на процесите на адаптиране към тези промени във водния сектор. Ние имаме волята и експертизата да го направим. За България е важно да постигне резултати в това адаптиране в краткосрочен и средносрочен план, защото положението с водоснабдяването ще се влошава предвид съществуващия структурен проблем във ВиК отпа-

лите ВиК дружества, с местните власти, с отговорните институции и да прилагаме иновативни решения, които вече прилагаме успешно в София, като откриване на големи течове с помощта на сателитни технологии и повторното използване на водата. Употребата на пречистената отпадна вода е един от основните стълбове в ESG програмата на „Веолия“.

Например във Франция в отговор на сушата от последните две години „Веолия“, съвместно с местните власти, планира да разшири повторното използване на пречистени отпадъчни води във всички свои съвместими станции за пречистване на отпадъчни води чрез монтирането на компактни инсталации. С предвидените около 100 станции инициативата може да спести близо три милиона куб. м питейна вода на година, което се равнява на средното годишно потребление на град със 180 хил. жители.

Благодарение на иновативните решения на компанията пречистена отпадна вода днес се използва за напояване (в Йордания), в производствата (в Сингапур), дори за питейни нужди (в Калифорния и Намибия) или за производство на бира (в Чехия). Така не само се намалява общото потреб-

” Всъщност съм първият служител на водната бизнес линия на „Веолия“ в България. През 2013 г. станах и първата и засега единствена жена изпълнителен директор на „Софийска вода“, член на съвета на директорите.

съла, в комбинация с все по-осезателните климатични промени. Виждаме какво се случва с безводието в Плевен, Ловеч и други населени места.

В тази критична ситуация с безводието у нас – смятам, че сътрудничеството е ключово и ние от „Веолия“ имаме какво да предложим. Например за 14 години в София, откакто „Веолия“ придоби капитал в „Софийска вода“,

успяхме да намалим загубите на вода от малко над 60% до 38%, докато в останалата част на страната те са средно 60%.

Като част от „Веолия“ сме готови да споделим нашия опит с остан-

ление на вода, но и не се връща мръсна вода обратно в природата. Заводът на „Рено – Нисан“ в Мароко и този на „Нестле“ в Мексико са добри примери за промишлени предприятия, които използват пречистените си отпадъчни води отново и отново и не загубват нищо в природата благодарение на партньорството си с „Веолия“. Спестената вода и затварянето на цикъла в индустрията е и гаранция за непрекъснатост на производството. А за местните общности, особено в региони с оскъдни водни ресурси, това решение носи независимост. Почти 80% от населението на планетата живее в райони, където се намират

само 20% от ресурсите от свежа вода на Земята. В световен мащаб само 4% от отпадъчната вода пък се пречиства и използва отново, а на фона на глобалното затопляне и риска от засушаване е жизненоважно това да се промени.

Равенството на половете в професионалния свят става все по-важно в Европа. Кое Ви мотивира във Вашата работа на ръководител?

Изпитвам гордост и съм силно мотивирана, че „Веолия“ България е номер 1 в групата с 52% жени на управленски позиции и в топ 3 с 39% жени от всички служители.

Силно мотивиращ е и фактът, че от 1 юли 2022 г. Естел Бръшляноф е първият изпълнителен директор жена на групата „Веолия“. Между другото, тя е с български корени, което за нас в България е допълнителна причина за гордост.

За „Веолия“ е важен приоритет равнопоставеността не само между половете, но и недопускането на всички други прояви на дискриминация сред служителите. Имаме действаща система за подаване на сигнали, за оказване на подкрепа и съдействие при проблем. Това е силно окуражаващо за развитието и чувството на сигурност за всички над 220 000 служители на групата по света.

Защо „Веолия“? Каква е историята на името на компанията?

„Веолия“ е създадена през 1853 г. като Compagnie Générale des Eaux (CGE) с императорски указ на Наполеон III с основна цел да решава проблемите с

”Изпитвам гордост и съм силно мотивирана, че „Веолия“ България е номер 1 в групата с 52% жени на управленски позиции и в топ 3 с 39% жени от всички служители. Силно мотивиращ е и фактът, че от 1 юли 2022 г. Естел Бръшляноф е първият изпълнителен директор жена на групата „Веолия“.

водоснабдяването на бързо разрастващите се по това време градове – първо в Лион, после и в Париж, а след това и в международен план.

През тези 170 години „Веолия“ еволюира и надгражда това, с което е започнала – водните услуги. С течение на годините компанията диверсифицира дейността си в различни сектори, включително в управление на отпадъци и отпадъчни води, енергийни услуги и транспорт.

Днес „Веолия“ е една мултинационална компания с френски корени. Развива дейност в над 50 страни по света, на всички континенти без Антарктика, доставя водоснабдителни услуги на 113 млн. души, канализационни услуги на 103 млн. души, произвежда 42 млн. MWh електроенергия и третира 63 млн. тона отпадъци годишно.

„Веолия“ винаги се е стремяла да допринесе за човешкия прогрес – с управлението на води, отпадъци, енергия, все ключови дейности за

обществата. В следващите десетилетия ще продължим да помагаме на хората, бизнеса, градовете, но с още по-отговорна мисия – декарбонизация, обръщане на процеса на замърсяване, опазване и възстановяване на природните ресурси. Ще имаме на помощ повече иновации и технологии отпреди, но пък ще работим в много по-предизвикателна среда заради изменението на климата и изчерпващите се ресурси.

Да живееш с ритъма на шампиона по екологична трансформация, не е лесно, но е вдъхновяващо да споделяш тази мисия – в надпревара с климатичните предизвикателства да мислиш за бъдещето на хората и планетата. Това, за което си мечтая, е да успея да заразя с ентузиазма си много колеги в сектора, защото отдадеността е от решаващо значение, за да преодолеем критичната ситуация, в която се намира ВиК отрасълът в страната към днешна дата.

**Mariana Iteva,
Industry Development Director Central and
Eastern Europe, Deputy Country Director
Bulgaria at Veolia, Member of the Board of
Directors of Sofiyska Voda AD:**

In the Rhythm of the Ecological Transformation

Mariana Iteva has been working at Veolia, a global leader in environmental services, since early 2010. As CEE Zone Industry Development Director, she is responsible for developing projects with leading industrial companies in Veolia's three main business areas: water, energy and waste management. From January 2021, she is also Veolia's Deputy Country Director for Bulgaria.

Mariana Iteva is a member of the Board of Directors of Sofiyska Voda AD and the CEO

of the company (2013-2014). She was also the Chairperson of the Board of Directors of Yerevan Djur, Veolia's Armenian division, in 2012-2013.

Prior to joining Veolia, Mariana worked for over ten years in the UK water sector. Ms. Iteva has been involved in World Bank, European Bank for Reconstruction and Development and UK Department for International Development (DFID) projects.

Ms. Iteva, you are a long-standing representative of Sofiyska Voda JSC and Veolia. Tell us about your professional path so far. What are the challenges you face?

Chance brought me to the water industry back in 1999, when I started my career in the UK water and sewerage sector – at Severn Trent, one of the largest private water operators in the country. Ironically, I thought it was temporary and obviously, to date I

confirm the saying that there is nothing more permanent than the temporary. The water sector fascinated and challenged me because it involves essential services to people, a great deal of responsibility and a sense of being useful.

At the beginning of 2010, I joined Veolia Water shortly before the start of the negotiations with the British company United Utilities and the European Bank for Reconstruction and Development to acquire the majority stake in Sofiyska

Voda. In fact, I was the first employee of Veolia's water business line in Bulgaria.

In 2013, I also became the first and so far, the only female CEO of Sofiyska Voda, a member of the Board of Directors, and a year earlier, I was briefly the Chairperson of the Board of Directors of Yerevan Djur, Veolia's company that provides water and sewerage services to Armenia's capital Yerevan.

I had the good fortune and challenge to be part of the team which was



■ Преди изграждането на водопроводни мрежи във Франция съществува професията „разносвач на вода“, наричана още „водоноски“. В навечерието на Първата световна война водоноски вече не съществуват, но съществува първата в света концесия за водоснабдителни услуги в гр. Лион от 17 септември 1853 г., спечелена от „Веолия“ (тогава Compagnie Générale des Eaux).

responsible for integrating Sofiyska Voda into Veolia Group's big family.

The integration included absolutely all processes necessary for the Bulgarian company to adapt and apply the international expertise and best working practices within Veolia, a company with a global presence and over 170 years of history.

Water services are strategic to the health of people and the economy of a country – these are essential services. A large water utility company is a complex organisational structure with diverse and specific activities, and when you add the often critical operational situations, the dynamics and tension in the management are really high.

I believe that the most important thing for a manager is to be able to motivate his/her team. Teamwork is the meaning and the key to the development of a company. You can seek at any time the opinion of the people you work with, listen to them, share, get feedback from them. A manager is nothing without his/her team. They need to be able to accept constructive criticism and I believe the

” As part of Veolia, we are ready to share our experience with other water and sewerage companies, with the local authorities, with the responsible institutions and to apply innovative solutions that we have already deployed successfully in Sofia, such as large leak detection using satellite technology and water reuse.

advantage of most female managers is that they have an inclusive approach to managing their teams. Richard Branson had a famous phrase that I profess, “Train people well enough so they can leave. Treat them well enough so they don't want to.”

The biggest advantage of working in a company like Veolia is the multicultural environment, which has always inspired me, as well as the opportunity to share expertise, solutions to problems that are beneficial for many other companies in

the Group. I remember one particular case when we had a problem with the cogeneration and biogas production at Sofiyska Voda during winter. Then, thanks to the teamwork and international expertise of Veolia, we managed to solve the problem very quickly with the help of colleagues from Hungary, the Czech Republic and Romania.

What in the field of water is specific for our country compared to other countries?

For Veolia, the preservation of water resources is a top priority set out in our current strategic programme GreenUp 2027. Our goal is to save 1.5 billion cubic meters of fresh water globally by 2027.

In Bulgaria, water losses and water infrastructure are problems that have been accumulating for years. Add to this the fact that the water sector in our country is very fragmented. We do not have a single structure that manages the sector, but we have several institutions – the Ministry of Environment and Water, the Ministry of Regional Development and Public Works, the Water and Sewerage Holding, the Ministry of Agriculture and the Ministry of Health – which are involved in different aspects of the water sector.

What is specific to the water sector is that work on optimizing water and wastewater systems and investments must be continuous and done every year, but the results only become visible several years later. A long-term strategic approach is needed. What Sofiyska Voda has achieved today is the result of many years of continuous complex efforts in all areas of the company's operations – customer service, network maintenance, energy efficiency improvement, process optimisation, digitalisation and technological development.

Thanks to this, today Sofiyska Voda, part of Veolia, has managed to meet the requirements of the EU Directives, which set even higher requirements in terms of drinking water and wastewater management.

Climate change forecasts are alarming and there is a strong need to accelerate adaptation processes in the water sector. We have the will and the expertise to do it. It is important for Bulgaria to achieve results in this adaptation in the short and medium term because the water supply situation will become worse, given the existing structural problem in the water and sewerage sector, combined with the increasingly tangible climate change. We can see what is happening with water scarcity in Pleven, Lovech and other settlements.

In this critical situation of water scarcity in our country, I believe that



■ Before the construction of water networks in France, there was the profession of “water carrier”. On the eve of the First World War, water carriers no longer existed, but the world's first concession for water supply services in the city of Lyon already existed. It was granted on 17 September 1853 to Veolia (then Compagnie Générale des Eaux).

cooperation and sharing knowledge is key and we at Veolia have a lot to offer. For example, for 14 years in Sofia, since Veolia acquired capital in Sofiyska Voda, we managed to reduce water losses from a bit over 60% to 37%, while in the rest of the country the average losses are 60%.

As part of Veolia, we are ready to share our experience with other water

and sewerage companies, with the local authorities, with the responsible institutions and to apply innovative solutions that we have already deployed successfully in Sofia, such as large leak detection using satellite technology and water reuse. The use of treated wastewater is one of the main pillars of Veolia's ESG programme.

In France, for example, in response to the drought of the last two years, Veolia, in collaboration with local authorities, plans to expand the reuse of treated wastewater in all its compatible wastewater treatment plants through compact installations. With around 100 plants envisaged to participate, the initiative could save nearly three million cubic metres of drinking water per annum, equal to the average

”In fact, I was the first employee of Veolia's water business line in Bulgaria. In 2013, I also became the first and so far, the only female CEO of Sofiyska Voda, a member of the Board of Directors.

annual consumption of a city of 180,000 inhabitants.

Thanks to the company's innovative solutions, today treated wastewater is used for irrigation (in Jordan), in industries (in Singapore), even for drinking (in California and Namibia) or for beer production (in the Czech Republic). This not only reduces overall water consumption but also prevents the discharge of untreated wastewater back into nature. The Renault-Nissan plant in Morocco and the Nestlé plant in Mexico are good examples of industrial plants that reuse their treated wastewater over and over again and do not discharge anything into nature thanks to their partnership with Veolia. Saving water and closing the loop in the industry is also a guarantee of continuity of production. And for local communities, especially in regions with scarce water resources, this solution brings independence.

Around 80% of the population on the planet inhabits areas where only 20% of the Earth's freshwater resources are found. Globally, only 4% of wastewater is treated and reused, and against a backdrop of global warming and the risk of drought, it is vital that this changes.

Gender equality in the professional world is becoming increasingly important in Europe. What motivates you in your work as a leader?

I am proud and highly motivated that Veolia Bulgaria is number 1 in the Group with 52% women in managerial positions and in the top 3 with 39% women of all employees.

It is also highly motivating that as of 1 July 2022, Estelle Brachlianoff is the first female CEO of the Veolia Group. Incidentally, she has Bulgarian roots, which is an additional source of pride for us in Bulgaria.

Veolia places an important priority

” I am proud and highly motivated that Veolia Bulgaria is number 1 in the Group with 52% women in management positions and in the top 3 with 39% women of all employees. It is also highly motivating that as of 1 July 2022, Estelle Brachlianoff is the first female CEO of the Veolia Group.

not only on gender equality but also on avoiding all other forms of discrimination among employees. We have a whistleblowing system in place to provide support and assistance in the event of a problem. This is highly encouraging for the development and sense of security for all of the Group's more than 220,000 employees worldwide.

Why the name “Veolia”? What is the history behind the company's name?

Veolia was founded in 1853 as Compagnie Générale des Eaux (CGE) by imperial decree of Napoleon III with the main objective of solving the water supply problems of the then rapidly growing cities, first in Lyon, then in Paris, and then internationally.

Over these 170 years, Veolia has evolved and built upon what it started with: water services. Over the years, the Company has diversified its business into various sectors, including waste and wastewater management, energy services and transportation.

Today, Veolia is a multinational company with French roots. It operates in more than 50 countries worldwide, on all continents except the Antarctica, supplies water services to 113 million people, sewerage services to 103 million people, generates 42 million MWh of electricity

and treats 63 million tonnes of waste annually.

Veolia has always strived to contribute to human progress – through the management of water, waste, energy, all key activities for societies. In the coming decades, we will continue to help people, businesses, cities, but with an even more responsible mission – decarbonisation, depollution, saving and regeneration of resources. We will have more innovation and technology to help us than before, but we will be working in a much more challenging environment because of climate change and depleting resources.

Living with the rhythm of the champion of ecological transformation is not easy, but it is inspiring to share this mission – to think about the future of people and the planet in the race against climate challenges. What I dream of is to be able to infect many colleagues in the sector with my enthusiasm, because commitment is key for overcoming the critical situation the Bulgarian water sector is in today.